

地域密着型金融の取組事例（報告様式）

タイトル「ほほえみ」定期積金 _____ J A名みなみ信州（県名 長野県）

<p>1 動機 (経緯)</p>	<p>澄んだ水と緑豊かな飯田市、下伊那郡地域は、お菓子屋さんをはじめ たくさんの飲食店他やお店があります。 昨今の厳しい経済環境の中、お互いに地域発展を願う 各種お店とJ Aが提携を結びました。 その提携加盟店では、定期積金契約期間中は何回でも割引・優待サービス が受けられます。</p>
<p>2 概要</p>	<p>各種店舗を気軽に、有利に、夢いっぱいとなるように、利用するための 定期積金です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期積金「ほほえみ」 ・毎月10,000円以上を1口とします。 ・契約期間 5年間 ・契約者に飯田・下伊那の各店舗割引利用券を交付します。 ・提携加盟店 (和洋菓子店、飲食店、美容室、エステサロン、自動車学校、映画館他)
<p>3 成果 (効果)</p>	<p>平成22年3月末現在、多くのお客様に喜んでご利用いただいております</p> <p>提携加盟店 68店舗 契約件数 3230件 契約金額 23億1千万円</p>
<p>4 今後の 予定(課題)</p>	<p>毎年1回、提携加盟店と提携・PR内容見直しを行い、年2回管内組合員 宅へ、パンフレットを配布いたします。 今後も地域の皆様のために、提携加盟店と連携をとっていきます。</p>

地域密着型金融の取組事例（報告様式）

タイトル 平成21年度秋冬キャンペーン

J A名 (長野県J Aバンク)

1 動機 (経緯)	「地産地消」や「地域に根ざしたJ Aバンク」をテーマに、「J Aらしさ」を追求した取り組みとして、平成21年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、長野県内の農畜産物を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」(スローフード)を発売しました。
2 概要	キャンペーン名：長野県J Aバンク2009秋冬キャンペーン 商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」 ～～信州の食を楽しもう。抽選で「信州の食」プレゼント～～ キャンペーン期間：平成21年10月1日～平成21年12月29日 商品概要： <ul style="list-style-type: none">・預入期間1年以上のスーパー定期または大口定期貯金・50万円を一口として抽選券を付与・当選賞品は、長野米をはじめとした、県内農畜産物から選択・期間中ご契約いただいた方にトートバックをプレゼント
3 成果 (効果)	お申し込み実績で県下28千件、400億円を超えるなど、大変ご好評をいただきました。
4 今後の 予定(課題)	アンケート調査でいただいたご意見等を反映し、季節に応じた商品を適時にご提供するなど、商品性を見直しを行い、さらに身近にJ Aバンク、J Aらしさを感じていただける商品として企画してまいります。